

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы
и на период до 2025 года»**

**(в ред. постановлений от 28.03.2018 № 481, от 06.09.2019 № 1467,
от 26.12.2019 № 2093, от 28.04.2020 № 592, от 28.10.2020 № 1156,
от 26.02.2021 № 225, от 21.06.2021 № 660, от 04.08.2021 № 845,
от 14.10.2021 №1047, от 06.06.2022 № 761, 30.08.2022 № 1260,
14.10.2022 №1543, 16.02.2023 №196, 21.03.2023 №400,
13.10.2023 №2019, от 29.03.2024 №775)**

Паспорт муниципальной программы

<p>Ответственный исполнитель муниципальной программы</p>	<p>Управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа (далее - управление)</p>
<p>Соисполнители муниципальной программы</p>	<p>-Управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа -МКУ «Управление капитального строительства» администрации Находкинского городского округа -Управление благоустройства администрации Находкинского городского округа -Территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» администрации Находкинского городского округа -Территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель» администрации Находкинского городского округа -Управление культуры администрации Находкинского городского округа -Управление внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа -Управление по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации Находкинского городского округа</p>
<p>Структура муниципальной программы</p>	<p>Мероприятия муниципальной программы</p>
<p>Сведения о программах, принятых (принимаемых) в соответствии с требованиями федерального законодательства, краевого законодательства в сфере реализации</p>	<p>Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в</p>

муниципальной программы (при наличии)	Российской Федерации на период до 2035 г.»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края»; постановление Администрации Приморского края от 25.12.2019 № 903-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2020 - 2027 годы»
Цель муниципальной программы	Формирование и продвижение привлекательного туристического имиджа Находкинского городского округа на туристических рынках (российский и мировой)
Задачи муниципальной программы	- популяризация туристических ресурсов Находкинского городского округа
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Программа реализуется в 2018 - 2025 годах в один этап
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	- количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа; - увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом; - увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом
Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы составляет 830 489,80 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 242,50 тыс. руб. 2019 г. – 727,50 тыс. руб. 2020 г. – 352,00 тыс. руб. 2021 г. – 54 977,17 тыс. руб. 2022 г. – 144 355,36 тыс. руб. 2023 г. – 196 342,52 тыс. руб. 2024 г. – 199 882,75 тыс. руб. 2025 г. – 233 610,00 тыс. руб. Объем финансирования за счет средств федерального бюджета составляет 504 343,70 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 0,00 тыс. руб. 2019 г. – 0,00 тыс. руб. 2020 г. – 0,00 тыс. руб.

	<p>2021 г. – 0,00 тыс. руб. 2022 г. – 99 000,00 тыс. руб. 2023 г. – 193 823,70 тыс. руб. 2024 г. – 98 010,00 тыс. руб. 2025 г. – 113 510,0 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 276 838,48 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 0,00 тыс. руб. 2019 г. – 0,00 тыс. руб. 2020 г. – 0,00 тыс. руб. 2021 г. – 51 797,20 тыс. руб. 2022 г. – 40 000,00 тыс. руб. 2023 г. – 0,00 тыс. руб. 2024 г. – 97 062,28 тыс. руб. 2025 г. - 87 979,00 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского составляет 21 707,62 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 242,50 тыс. руб. 2019 г. – 727,50 тыс. руб. 2020 г. – 352,00 тыс. руб. 2021 г. – 3 179,97 тыс. руб. 2022 г. – 5 355,36 тыс. руб. 2023 г. - 2 518,82 тыс. руб. 2024 г. – 4 810,47 тыс. руб. 2025 г. – 4 521,00 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет внебюджетных средств составляет 27 600,00 тыс. руб., в том числе: 2018 г. - 0,00 тыс. руб. 2019 г. - 0,00 тыс. руб. 2020 г. - 0,00 тыс. руб. 2021 г. - 0,00 тыс. руб. 2022 г. - 0,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 27 600,00 тыс. руб.</p>
<p>Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам</p>	<p>Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы составляет 509 139,99 тыс. руб., в том числе: 2018 г. - 208,00 тыс. руб. 2019 г. - 708,00 тыс. руб. 2020 г. - 122,00 тыс. руб. 2021 г. - 54 977,17 тыс. руб. 2022 г. – 142 773,03 тыс. руб. 2023 г. – 196 342,52 тыс. руб. 2024 г. - 114 009, 27 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб.</p>

	<p>Объём финансирования за счет средств федерального бюджета составляет 291 833,70 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. – 0,00 тыс. руб. 2019 г. – 0,00 тыс. руб. 2020 г. – 0,00 тыс. руб. 2021 г. – 0,00 тыс. руб. 2022 г. – 98 010,00 тыс. руб. 2023 г. – 193 823,70 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 188 859,48 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. – 0,0 тыс. руб. 2019 г. – 0,0 тыс. руб. 2020 г. – 0,0 тыс. руб. 2021 г. – 51 797,20 тыс. руб. 2022 г. – 40 000,00 тыс. руб. 2023 г. – 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 97 062,28 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского округа составляет 28 446,81 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. – 208,00 тыс. руб. 2019 г. – 708,00 тыс. руб. 2020 г. – 122,00 тыс. руб. 2021 г. – 3 179,97 тыс. руб. 2022 г. – 4 763,03 тыс. руб. 2023 г. – 2 518,82 тыс. руб. 2024 г. – 16 946,99 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>Конечными результатами Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа от 1 в 2021 году до 15 ед. к 2025 году; - увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (гостиницы, базы отдыха и аналогичные средства размещения) - к 2025 году на 27,0 тыс. чел. - увеличение количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма, составит к 2025 году на 20 ед..

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы (в том числе основных проблем) и прогноз ее развития

Находкинский городской округ располагает большим потенциалом для развития внутреннего туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие позволяет развивать практически все виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: пляжный, культурно-познавательный, экологический, конный. Несмотря на хороший туристско-рекреационный потенциал, не сформирован туристический имидж Находкинского городского округа и как следствие темпы развития туристской отрасли и узнаваемость округа достаточно низкие. Основные проблемы, тормозящие развитие туризма в Находкинском городском округе:

- недостаточный уровень развития туристской дорожной и инженерной инфраструктуры;
- отсутствие доступности к объектам экскурсионного показа;
- отсутствуют объекты всесезонной привлекательности;
- отсутствует единый дизайн код города;
- не развита туристическая инфраструктура;
- сезонность;
- недостаточная популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа (единого отраслевого интернет-портала, мобильных приложений в сфере туризма, отсутствие крупных событийных мероприятий);
- слабая представленность туристских продуктов Находкинского городского округа на краевых, российских, международных туристических выставках, конференциях, совещаниях, семинарах, форумах;
- низкая информированность граждан Российской Федерации и иностранных граждан о туристских возможностях Находкинского городского округа.

Туристский комплекс Находкинского городского округа включает в себя 25 гостиниц, 6 круглогодичных баз отдыха, 89 коллективных средств размещения сезонной работы, 25 прибрежных территорий, 25 предприятий, оказывающих туристско-экскурсионные услуги, музейно-выставочный центр г. Находка, Центральная библиотечная система, Дом детско-юношеского туризма и экскурсий, 3 памятника природы (государственный морской комплексный заказник «Залив Восток»; о. Лисий, бухта Анны), музей «Залив Восток» в микрорайоне города «поселок Ливадия», картинную галерею «Вернисаж», парк-музей «Пограничная площадь», «Театр кукол»,

народный театр «Рампа», развлекательные детские центры, 7 культово-религиозных объектов, в том числе первую в Приморье мусульманскую мечеть, 44 памятника истории и культуры, фортификационные сооружения, археологические памятники.

Особо привлекательными для туристов являются пляжи Находкинского городского округа. Для отдыха и размещения туристов предлагаются гостиницы, базы отдыха. Неорганизованные туристы размещаются на морском побережье, на участках, переданных в аренду предпринимателям для использования в целях организации массового отдыха у воды.

Использование программно - целевых методов – наиболее эффективный подход к решению проблем, обеспечивающий взаимосвязь мероприятий, различных по срокам, ресурсам, исполнителям, а так же оптимальную организацию управления реализацией Программы и контроля за ее исполнением.

Предусмотренные Программой бюджетные средства будут направлены на решение первостепенной задачи по популяризации туристских ресурсов Находкинского городского округа, повышению привлекательности Находкинского городского округа, формированию имиджа муниципального образования «город Находка», как привлекательной туристской дестинации.

2. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа реализуется в период с 2018-2020 годы и на период до 2025 года в один этап.

3. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Сведения о целевых показателях (индикаторах) программы с расшифровкой плановых значений по годам и этапам ее реализации приведены в приложении № 1.

Методика расчета целевых показателей (индикаторов) Программы:

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета	Источник информации
1	2	3	4
1	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах	Ч=Чотч - Чбаз Ч – увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения; Чотч – численность граждан,	Данные по форме N 1-КСР, которые предоставляют юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования

	размещения по сравнению с базовым 2016 годом (тыс. чел.)	размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году (сведения по форме № 1-КСР); Чбаз – численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в базовом 2016 году (равен 43,0 тыс.чел., сведения по форме N 1-КСР)	юридического лица (индивидуальные предприниматели), независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллективных средств размещения и специализированных коллективных средств размещения: - территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, отделу государственной статистики в г.Владивостоке (г.Находке)
2	Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом (ед.)	С = Сотч - Сбаз С – увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства; Сотч – количество субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства в отчетном году (в соответствии с реестром организаций); Сбаз – количество субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства в базовом 2016 году (равно 98 ед. в соответствии с реестром организаций)	В соответствии с реестром организаций оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства, составленным на основе мониторинга деятельности данных организаций в Находкинском городском округе и размещенным на официальном сайте Находкинского городского округа www.nakhodka-city.ru
3	Количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа	С = Сотч - Сбаз С – количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа; Сотч – количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа в отчетном году;	В соответствии с реестром благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа

	Сбаз – количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа в базовом 2021 году.	
--	---	--

4. Механизм реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с планом реализации и финансовыми средствами, предусмотренными в бюджете Находкинского городского округа на финансирование муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период.

Ответственный исполнитель мероприятий Программы - управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа.

Ответственный исполнитель:

- осуществляет реализацию муниципальной программы, обеспечивает внесение изменений в муниципальную программу и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей муниципальной программы, а также конечных результатов ее реализации;

- ежегодно проводит оценку эффективности муниципальной программы;

- подготавливает годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной программы и представляет его до 1 марта года, следующего за отчетным в управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа.

Соисполнители:

- осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы, связанной с благоустройством, строительством и обустройством (в том числе проведение инженерных изысканий и разработку проектно-сметной документации) территорий, прилегающих к местам туристского показа, местам массового отдыха населения;

- осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы связанной с установкой информационных табличек с QR-кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия, через которые туристам предлагается аудио

экскурсия, связанная с данным памятным местом; установкой навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе;

- осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы связанной с организацией и проведением мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе;

- осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы связанной с мониторингом земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования, а также проведением анализа инвестиционных проектов, планируемых и являющихся перспективными в развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа.

Реализация муниципальной программы осуществляется путем заключения муниципальных контрактов в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Механизм реализации каждого мероприятия муниципальной программы:

4.1. Участие в российских и международных мероприятиях туристской направленности.

Реализуется путем аренды стандартного стенда с оборудованием, подготовки письменной информации, вспомогательных иллюстраций, оформления стенда, формирования квалифицированной стендовой команды. Проводится работа по раздаче участникам мероприятия информационного материала.

4.2. Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе как о туристическом объекте.

Реализуется путем изготовления видеоролика о Находкинском городском округе и его туристическом потенциале, с целью представления на краевых, российских, международных туристических выставках, конференциях, совещаниях, семинарах, форумах, а также в международных поездках делегаций от Находкинского городского округа.

4.3. Проведение городского конкурса «Лидеры туристической деятельности Находки».

Городской конкурс проводится в целях популяризации туристических ресурсов Находкинского городского округа, основными задачами которого являются выявление и поощрение лучших субъектов туристической деятельности в представленных номинациях,

информирование жителей и гостей о туристических возможностях Находкинского городского округа.

Реализуется путем приема заявок на участие в конкурсе, подведения итогов и награждения победителей конкурса по номинациям.

4.4. Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма, поощрение предприятий в сфере туризма и гостеприимства.

Проводится встреча, посвященная Всемирному дню туризма, выставка сувенирной продукции, а также презентация новых печатных изданий о туризме в Находкинском городском округе.

4.5. Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе.

Реализуется путем проведения событийных мероприятия для гостей и жителей Находкинского городского округа.

4.6. Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону.

Проводится ознакомление хозяйствующих субъектов, осуществляющих туристскую деятельность с правовыми актами, регулирующими правоотношения в туристической отрасли, результатами выездных проверок комиссии по контролю за соблюдением условий договоров аренды земельных участков, предоставленных для организации мест массового отдыха и (или) под эксплуатацию пляжной зоны, расположенных на территории морского побережья Находкинского городского округа, в период летнего (оздоровительного) сезона. Проведение семинаров, совещаний, конференций с представителями туристской деятельности.

4.7. Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа».

Реализуется путем сбора информации о планируемых мероприятиях на территории Находкинского городского округа. Информацию предоставляют хозяйствующие субъекты, осуществляющие туристскую деятельность, а также в сфере творческих индустрий, учреждения культуры, образования, бизнеса и активные местные сообщества. Результат работы публикуется в средствах массовой информации и социальных сетях.

4.8. Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа».

Реализуется путем сбора информации о туристских ресурсах Находкинского городского округа для формирования Туристского паспорта, который включает информацию об истории, природе, географии, культурном наследии, объектах туристского притяжения, туристско значимых событиях и инфраструктуре туризма, общественных пространствах и он-лайн платформах для взаимодействия с жителями города в разработке туристских проектов.

4.9. Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания.

Изготовление и установка предупреждающих аншлагов «Купание запрещено!» с разъяснением ограничений и причин утопления детей, а также телефонами экстренных служб на водных объектах, запрещенных для купания.

4.10. Создание, изготовление установка информационных табличек с QR-кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия.

Реализация предполагает создание, печать и прикрепление QR-кода к памятнику или объекту культурного наследия.

Соисполнитель мероприятия - управление культуры администрации Находкинского городского округа осуществляет формирование информационного наполнения для QR-кодов на местах размещения памятников и объектов культурного наследия.

4.11. Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Находкинского городского округа и Приморского края, в средствах массовой информации, социальных сетях.

Реализуется путем размещения информации на сайте администрации Находкинского городского округа в разделе «Туризм».

4.12. Создание, изготовление, установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе.

Реализуется путем изготовления информационных табличек (навигации) к основным историко-культурным и природным объектам показа и их размещение.

4.13. Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма.

Оказание информационной помощи некоммерческим организациям для участия в грантах в форме субсидий из краевого бюджета.

4.14. Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа.

Оказание информационной помощи субъектам туристской индустрии при получении субсидий из краевого бюджета.

4.15. Внедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа». Реализуется путем приобретения отчета «Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа» у операторов сотовой связи, который включает следующие показатели:

- оценка внутреннего туризма по количеству приезжих;
- рейтинг регионов отправления;
- пол/возраст/средние начисления туриста;
- рейтинг объектов притяжения (10 - 20 объектов).

4.16. Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования, а также проведение анализа инвестиционных проектов, планируемых и являющихся перспективными в развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа.

Реализуется путем проведения анализа земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования, инвестиционных проектов, планируемых и являющихся перспективными в развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа. В результате формируется сводный чек-лист с количеством выявленных земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с определением их дальнейшего использования, с инвестиционными проектами, планируемых и являющихся перспективными в развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа.

4.17. Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации.

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации и проведения работ по благоустройству соисполнителями мероприятия - МКУ «Управление капитального строительства».

Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края».

4.18. Благоустройство места массового отдыха - бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектно-сметной документации).

На начальном этапе реализуется путем разработки проектно-сметной документации соисполнителями мероприятия - МКУ «Управление капитального строительства».

Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края».

4.19. Благоустройство места массового отдыха – «Волна», в т.ч. разработка проектно-сметной документации.

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации и проведения работ по благоустройству соисполнителями мероприятия - МКУ «Управление капитального строительства».

Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края».

4.20. Благоустройство места массового отдыха – «Ливадия», в т.ч. разработка проектно-сметной документации.

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации и проведения работ по благоустройству соисполнителями мероприятия - МКУ «Управление капитального строительства».

Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края».

4.21. Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры.

Реализация мероприятия предполагает благоустройство территории вокруг оз. Соленое путем выполнения набережной с размещением непрерывной пешеходной и велосипедной дорожек, укрепления откосов, установки малых архитектурных форм, устройства освещения. Соисполнителями мероприятия являются: МКУ «Управление капитального строительства».

Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края».

4.21.1. Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа.

Реализация мероприятия предполагает дополнительное финансирование на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа.

4.21.2. Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа.

Реализация мероприятия предполагает дополнительное финансирование на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа.

4.22. Благоустройство места массового отдыха бухты Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации.

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации, соисполнителями мероприятия Муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства».

Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края».

4.23. Благоустройство места массового отдыха – «Волна» (обустройство парковок, контейнерных площадок, установка и обслуживание мобильных туалетных кабин).

В рамках работ по благоустройству места массового отдыха «Волна» предлагается на начальном этапе обустроить парковки, контейнерные площадки, установить мобильные туалетные кабины в летний сезон.

4.24. Благоустройство места массового отдыха – бухта «Новицкого», в т.ч. разработка проектно-сметной документации.

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации и проведения работ по благоустройству соисполнителями мероприятия - МКУ «Управление капитального строительства».

Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края».

4.25. Благоустройство места массового отдыха – бухта «Новицкого».

Реализуется путем организации разместить на данной территории базу отдыха круглогодичного использования, организовать круговые туристические тропы. Также планируется предусмотреть проведение коммуникаций для организации электроснабжения с возможностью подключения к электросетям, водоснабжения, а также водоотведения.

4.26. Благоустройство мест массового отдыха в микрорайоне Ливадия Находкинского городского округа.

Обустройства места массового отдыха путём создания прогулочных пешеходных зон и велодорожек, защитных укреплений, а также организацию зоны отдыха - установку лавочек, скамеек. Предусмотреть проведение коммуникаций для организации электроснабжения с возможностью подключения к электросетям, водоснабжения, а также водоотведения.

Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края».

4.27. Благоустройство места массового отдыха «Коровий».

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации и проведения работ по благоустройству соисполнителями мероприятия - МКУ «Управление капитального строительства».

Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края».

4.28. Благоустройство места массового отдыха «Коровий».

Благоустройство места массового отдыха предлагается путем создание бетонной

прогулочной пешеходной и велодорожки, а также организацию зон отдыха – установка лавочек, скамеек и других малых архитектурных форм. Также планируется предусмотреть проведение коммуникаций для организации электроснабжения с возможностью подключения к электросетям, водоснабжения, а также водоотведения.

4.29. Благоустройство места массового отдыха «Рица».

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации и проведения работ по благоустройству соисполнителями мероприятия - МКУ «Управление капитального строительства».

Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.06.2022 № 1580-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края».

4.30. Благоустройство места массового отдыха «Рица».

Благоустройство данной территории предлагается размещение сцены для организации и проведения массовых мероприятий городского и краевого уровней культурной, спортивной, развлекательной и туристской направленности; прокладка инженерных сетей и коммуникаций для организации электроснабжения с возможностью подключения к электросетям, водоснабжения, а также водоотведения.

Приложение № 1

к муниципальной программе «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденной постановлением администрации администрации Находкинского городского округа от 22 ноября 2017 года № 1635

СВЕДЕНИЯ
о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»

№ п/п	Показатель индикатор (наименование)	Ед. измерения	Значение показателей										Ожидаемый конечный результат
			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа.	Ед.	-	-	-	-	-	1	2	3	3	6	15
2.	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом	Тыс. чел.	43,0	4,0	7,0	10,0	13,0	16,0	19,0	22,0	25,0	27,0	27,0
3.	Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом	Ед.	98	2	4	6	8	10	12	14	17	20	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.18	Благоустройство места массового отдыха - бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектно-сметной документации).	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 612,13	14 900,00	
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 293,772	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	318,36	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 900,00
1.19	Благоустройство места массового отдыха – «Волна», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00	
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23 280,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	720,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.20	Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской" (ориентир ул.Победа, 11), в т.ч. разработка проектно - сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29 100,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	900,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.21	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г.Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	всего	0,00	0,00	0,00	54 523,37	140 000,00	195781,52	0,00	0,00	
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	99 000,00	193823,70	0,00	0,00	
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	51 797,20	40 000,00	0,00	0,00	0,00	

Приложение № 3

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018 - 2020 годы
и на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

**реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета
Находкинского городского округа, (тыс. руб.)
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»**

№ п/п	Наименование муниципальной программы, мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы							
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2023 года»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	851	0412	1100000000	000	208,00	708,00	122,00	54 977,17	142 773,03	196 342,52	114 009, 27	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	851	0412	1190121100	244	82,00	175,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	166,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Проведение городского конкурса «Лидеры туристической Находки»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	34,0	34,0	40,0	45,0	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	82,0	82,0	82,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»												
1.8.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.9.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма	851	0412	1190121100	244	10,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.10.	Создание, изготовление, установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	200,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»												
1.20.	Благоустройство места массового отдыха – «Ливадия», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, МКУ «Управление капитального строительства», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.21.	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	851 851 851 851	0412 0412 0412 0412	11902R5057 11902R505F 1190292240 11902R5057	240 244 244 244	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 51 797,20 2 726,17	0,00 99 000,00 40 000,00	193 823,70 0,00 0,00 1 957,82	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00
1.21.1	Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	851	0412	11902S2240	244	0,00	0,00	0,00	0,00	1 217,41	0,00	0,00	0,00

Приложение № 4

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018 - 2020 годы
и на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

ПЛАН
реализации муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации мероприятия								Наименование целевого показателя (индикатора)
						2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа														
1.1	Участие в российских и международных туристских выставках	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2018-2020	Количество российских и международных выставок, в которых приняли участие представители администрации Находкинского городского округа	Ед.	1	1	1	-	-	-	-	-	1. Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. 2. Увеличение количества субъектов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
														оказывающих услуги в сфере туризма 3. Увеличение количества субъектов оказывающих в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2019	Количество изготовленных видеоматериалов	Ед.	-	1	-	-	-	-	-	-	
1.3	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2021	Количество проведенных конкурсов	Ед.	1	1	1	1	-	-	-	-	
1.4	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2020	Количество проведенных мероприятий	Ед.	1	1	1	-	-	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.8	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2025	Формирование формационной базы	Да/нет (1/0)	1	1	1	1	1	1	1	1	
1.9	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2018-2019	Количество изготовленных аншлагов	Ед.	8	13	-	-	-	-	-	-	
1.10	Создание, изготовление, установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2022-2025	Количество установленных информационных табличек с QR – кодами	Ед.	-	-	-	-	4	8	4	3	
1.11	Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление внешних	2022-2025	Количество публикаций	Ед.	-	-	-	-	15	20	30	40	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	текущей деятельности Приморского края, в средствах массовых информационных, социальных сетях и на веб-сайте	коммуникаций												
1.12	Установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление «поселок Ливадия»	2023-2025	Количество установленных навигаций к туристским объектам показа	Ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.13	Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2022-2025	Количество поданных заявок на получение грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	Ед.	-	-	-	-	1	1	1	1	
1.14	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города	2022-2025	Оказание информационной поддержки субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		«поселок Ливадия»		в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа										
1.15	Внедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2022-2025	Наличие аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	-	-	-	
1.16	Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования на территории Находкинского городского округа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2022-2025	Количество выявленных земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории для последующего их определения	Ед.	-	-	-	-	4	5	6	7	
1.17	Благоустройство места массового отдыха – бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление	2023, 2025	Разработана ПСД	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.21	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2021-2023	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	-	-	-	1	1	1	-	-	
1.21.1	Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2022-2023	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	-	-	-	
1.21.2.	Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2021-2023	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	-	-	-	1	1	1	1	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.28.	Благоустройство места массового отдыха – «Коровий»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2025	Осуществление работ по благоустройству территории	Ед.	-	-	-	-	-	-	1	1	
1.29.	Благоустройство места массового отдыха – «Лица», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2018-2025	Разработана ПСД	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.30.	Благоустройство места массового отдыха – «Лица»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2018-2025	Разработана ПСД	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	1	-	

